

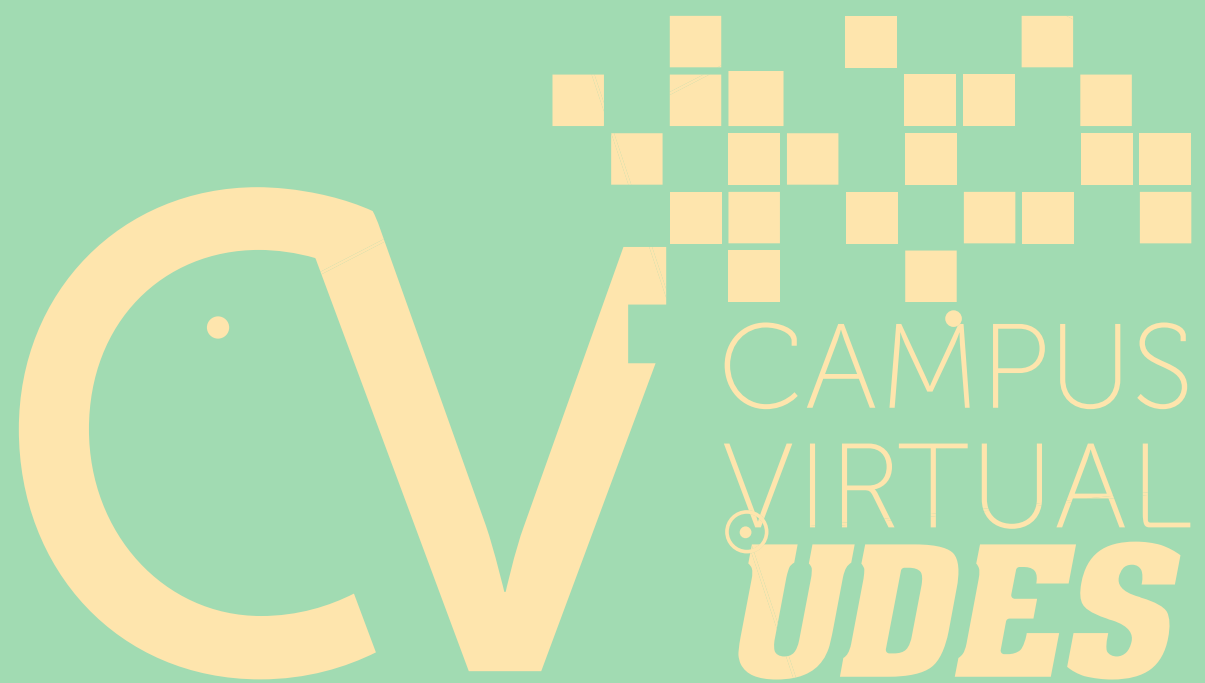


Recursos de TIC para la Enseñanza y Aprendizaje

Caso de Estudio III

Autores:

*Elsa Cristina Arenas Ramírez,
Milena Paola Maiguel Villalba,
Rafael Neftalí Lizcano Reyes.*



CASO DE ESTUDIO III



Las Redes Sociales Como Herramientas para el Aprendizaje Colaborativo. Presentación de un Caso desde la UPV/EHU

En esta comunicación se describe la experiencia de renovación de la metodología docente en la asignatura Modelos de los medios de comunicación, asignatura troncal de segundo curso de las licenciaturas de Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UPV-EHU, a través de la introducción de la red social Facebook como parte de la estrategia de clase. Se pretende que los alumnos empleen este sitio web como un espacio de aprendizaje colaborativo. De esta manera, el estudiante se involucra en un proceso de aprendizaje permanente, donde se fomentan la colaboración y el intercambio.

Experiencias previas

En los últimos dos años las redes sociales se han convertido en la aplicación más exitosa de la sociedad de la información – el 83% de los jóvenes españoles usa al menos una red social– y este éxito las ha convertido en objeto de debate en círculos académicos por sus consecuencias en la población. Redes como Facebook o Tuenti –esta última tiene 2.843.000 visitas al mes según Comscore– dan lugar a nuevas formas de establecer relaciones sociales y de compartir información, especialmente entre los jóvenes, y por ello sus efectos se han convertido en una importante línea de investigación, a la cual hace su aportación el proyecto que exponemos en esta comunicación.

Nuestro estudio tiene como origen una investigación realizada el curso 08-09 con los alumnos de segundo curso de las Licenciaturas de Publicidad y Periodismo de la UPV-EHU, en el que se analizaba la influencia de estos sitios en sus prácticas comunicativas cotidianas y por qué motivos y en qué grado hacían uso de ellos. Tras trabajar con 130 alumnos el estudio demostró que estos sitios web de relaciones sociales online están muy extendidos entre los jóvenes vascos y han pasado a formar parte de sus prácticas comunicativas habituales, ya que el 87% es usuario activo de alguno y el 66% se conecta a diario, lo que es una buena muestra de la cultura de “conexión constante” y refleja que el uso de estas vías de relación interpersonal está integrado en los procesos diarios de comunicación. Es decir, estos datos indican que el universitario vasco ha aceptado estos instrumentos como algo imprescindible en su día a día y los ha integrado en sus prácticas de socialización. De hecho, sólo el 5% de los alumnos se conectan durante menos de media hora. La mayoría, el 66%, se sienta delante del ordenador durante al menos treinta minutos.

Respecto a las redes sociales más extendidas entre los alumnos de la UPV, Tuenti encabeza la clasificación con un 60%, seguida de Facebook (14%), Fotolog (14%), MySpace (8%), Messenger (2%), Blogger (1%) y Hi5 (1%).

Esto nos condujo a pensar que el uso de la Web 2.0 abre la puerta a un escenario diferente en el que la educación también puede salir beneficiada por las posibilidades formativas que ofrece. Por ello, en un momento en el que se cuestionan las viejas metodologías docentes –que descansan excesivamente en la lección magistral a pesar de que existen otros procedimientos más eficaces para lograr la implicación de los estudiantes en su proceso de aprendizaje–, se pensó que podría resultar de interés utilizar Facebook como estrategia en el aula. Esta herramienta online creemos que puede contribuir a crear un nuevo entorno para el aprendizaje y a mejorar la docencia, ya que favorece el trabajo en grupo y hace que el estudiante se enriquezca y sea partícipe de su propio proceso de aprendizaje.

En esta comunicación se describe a continuación la experiencia de renovación de la metodología docente en la asignatura Modelos de los medios de comunicación, asignatura troncal de segundo curso de las licenciaturas de Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UPV-EHU, a través de la introducción de la red social Facebook como parte de la estrategia de clase. Se pretende que los alumnos empleen este sitio web como un espacio de aprendizaje colaborativo. De esta manera, el estudiante se involucra en un proceso de aprendizaje permanente, donde se fomentan la colaboración y el intercambio.

Facebook como herramienta de cooperación

Dos son los aspectos que más hay que destacar de la red social a la hora de trabajar de manera cooperativa: el grado de implicación de los alumnos en la red y la posibilidad de crear grupos cerrados de trabajo. La socialización es un factor que ha cobrado una sustancial importancia con el desarrollo de la Web 2.0. Si antes primaba la información en la red, hoy son las conexiones entre usuarios, el elemento sobre el cual gira todo el funcionamiento de la Web. La colaboración, más que nunca, es común entre los estudiantes.

“Los recursos en línea de la Web 2.0, además de ser herramientas que optimizan la gestión de la información, se convierten en instrumentos que favorecen la conformación de redes de innovación y generación de conocimientos basadas en la reciprocidad y la cooperación” (Cobo y Romaní, 2007).

Por otra parte, a la hora de plantear experiencias de aprendizaje colaborativo en el aula, con un determinado grupo de alumnos, es necesario detenerse a pensar en la idoneidad del recurso que como docentes, vamos a proponer como herramienta de trabajo. En nuestro caso, como hemos mencionado antes, gracias al estudio realizado con alumnos de la UPV-EHU en 08-09 (véase Mendiguren y Pérez, 2009) conocemos que Facebook ha pasado a formar parte de sus prácticas comunicativas habituales –recordemos que el 87% es usuario activo de al menos una de estas redes-. Con este punto de partida, se conformaría un grupo de trabajo con el mismo nombre de la asignatura en la cual íbamos a trabajar con Facebook: Modelos de la Comunicación.

Facebook ofrece la posibilidad de crear grupos abiertos o cerrados, dependiendo de los objetivos de su administrador. Para nuestros fines de trabajo en un aula, decidimos configurar el grupo como cerrado. De este modo, sólo a través de invitaciones por parte del administrador, los usuarios pueden ser integrantes del grupo. Este tipo de grupos pueden ser utilizados para colaborar en proyectos universitarios, y proporcionar un camino para tener discusiones cerradas. También existe la opción de hacer que el grupo no pueda ser visto por nadie, salvo por sus integrantes, pero desde nuestro punto de vista, sí es una buena opción que otras personas pudieran ver el grupo, y en consecuencia, el trabajo realizado por los alumnos.

Como experiencia piloto, todas las actividades realizadas en el grupo formarán parte del apoyo a otros trabajos que son demasiado complejos para ser insertos en la red. A la hora de trabajar con los grupos, siempre seguimos una pauta con todas las tareas: dejar bien claros los objetivos, presentación y organización del contenido, apoyo técnico y evaluación.

Creación de grupos en Facebook

Una vez creado un grupo de trabajo de tipo académico, tenemos una serie de opciones para diseñar un plan de actividades a desarrollar con los alumnos.

Veamos una por una las acciones que se pueden realizar en el grupo:

Envío de mensajes al grupo completo: esta opción es muy útil para notificar avisos importantes al grupo, como la modificación de una fecha de entrega de un trabajo, un día de fiesta, etc.

Información del grupo: en este panel es dónde configuramos las condiciones del grupo y aquellas aplicaciones que serán utilizadas.

- Nombre del grupo y descripción.
- Tipo de grupo: grupo académico.
- Mail de contacto.
- Foto del grupo: imagen o logo que va a identificar al grupo.

● **URL:** aquí es interesante colocar el blog de apoyo.

Tipo de acceso: como mencionamos anteriormente, nosotros elegimos un grupo privado, que es visible para el resto pero en el cual no puede ingresar nadie que no haya recibido la invitación del administrador.

Edición de miembros: podemos designar personas que sean a su vez administradores para que después también sean ellas quienes propongan temas en el foro, y moderen sus comentarios.

Fotos: fotos del grupo, imágenes y capturas de trabajos realizados por ellos. Además pueden elegir fotos que los alumnos ya tengan en sus perfiles.

Videos: esta opción permite subir videos (los podemos incluso grabar con nuestra cámara de fotos) de trabajos al igual que tutoriales de alguna clase. Además se puede grabar directamente desde Facebook a través de una webcam, algo que resulta idóneo para grabar un tema expuesto, una presentación por parte de los alumnos frente al resto del grupo, etc.

-Publicación de artículos relacionados a vínculos, con posibilidad de ser comentados.

-Foro de discusión: sólo el administrador propone temas, que los alumnos responden con sus opiniones y reflexiones.

-Muro: espacio abierto para que los alumnos puedan “conversar” entre ellos de manera asíncrona.

-Otros:

- Compartir el grupo para darse a conocer.
- Realización de invitaciones a otros miembros.

Crear un evento: ésta es una buena opción para invitar a los alumnos a alguna conferencia que tenga lugar en la universidad, una charla profesional, el lanzamiento de un libro o un seminario que les pueda interesar.

Como extra se podría usar el Chat: para resolver dudas fuera del aula, o debatir un tema concreto.

El desarrollo eficiente y bien coordinado de las opciones que tenemos en los grupos de Facebook, nos permitirá abrir una puerta al aprendizaje colaborativo.

En palabras de Martín-Moreno (2004), que “el aprendizaje colaborativo implica la interacción entre iguales para la construcción de conocimiento”.

Propuesta de acción y plan de trabajo

La asignatura elegida, Modelos de la Comunicación, se imparte como obligatoria en el grupo adscrito a la licenciatura de Periodismo y Publicidad en segundo de carrera. Se trabajaría tanto con los grupos de euskera como con los grupo 16 y 17 de castellano. Ello nos posibilita también, antes de finalizar este proyecto de innovación educativa, continuar en contacto con ellos, pues aún les restarían dos años antes de licenciarse. Además, teniendo en cuenta los objetivos de la asignatura:

“La asignatura pretende no quedarse sólo en la mera descripción de modelos teóricos, sino que quiere profundizar en el análisis de los principales medios que existen en el mundo, en España y en Euskadi, para tratar de adentrarse en el papel que cada uno de ellos cumple, tanto en cuanto a su ideología, como, sobre todo, por el hueco que llena dentro de los que se denomina el ecosistema informativo. Este es un ambiente de creciente complejidad, en el que los diferentes medios deben buscar un lugar perfectamente definido para poder soportar la competencia, que se ha multiplicado con las nuevas tecnologías”

... creemos que encaja perfectamente en lo que queremos llevar a la práctica con estos alumnos.

Respecto al plan de trabajo:

Enero-febrero 2010: Diseño de las tareas y propuestas metodológicas a aplicar.

Marzo-Abril 2010: Plasmación de todas/algunas de las metodologías en algo tangible; Redacción de las nuevas tareas y modalidades docentes y su implementación a través de las TIC.

Abril-septiembre 2010: Familiarización del grupo de trabajo con las herramientas.

Septiembre-octubre 2010: Exposición en el aula del proyecto que se quiere poner en marcha.

Octubre 2010: Puesta en marcha de la iniciativa y detalle de las incidencias que puedan surgir y que posibiliten cambios sobre la marcha o alguna variación de los planes previamente diseñados.

Noviembre 2010-Febrero 2011: Aplicación del proyecto -Marzo-junio 2011: Recogida de resultados, contraste de experiencias en los dos grupos. Análisis cuantitativos y cualitativos de los resultados obtenidos. Redacción de conclusiones.

Tomado de: Meso, K., Pérez, J. & Mendiguren, T. (s/f)
Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo. Presentación de un caso desde la UPV/EHU.

Recuperado de: http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/las_redes_sociales_como_herramientas_para_el_aprendizaje_colaborativo_presentacion_de_un_caso_desde_la_upv_ehu.pdf