

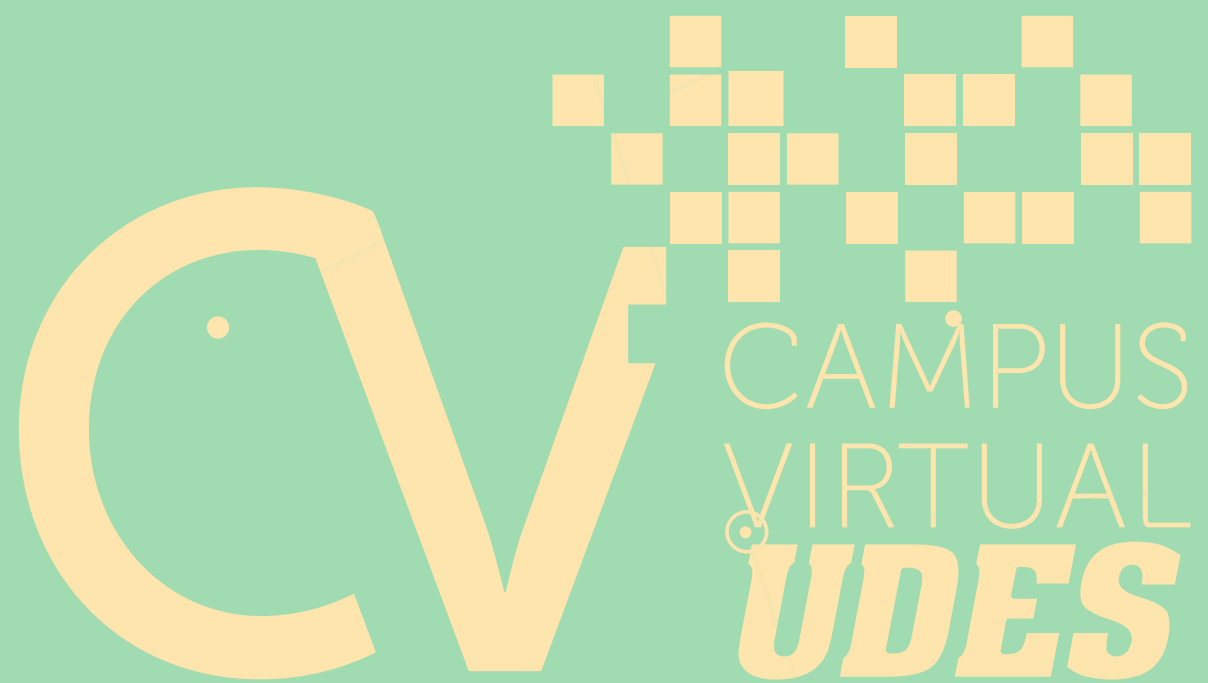


Recursos de TIC para la Enseñanza y Aprendizaje

Caso de Estudio II

Autores:

*Elsa Cristina Arenas Ramírez,
Milena Paola Maiguel Villalba,
Rafael Neftalí Lizcano Reyes.*



CASO DE ESTUDIO II



Aplicación de la Web 2.0 en el Ámbito Educativo en la Escuela de Educación Informática de la Universidad José Antonio Páez

Esta investigación se desarrolló en el noveno y décimo semestre de la carrera Educación Informática de la Universidad José Antonio Páez, con la finalidad de determinar si los docentes y estudiantes aplican las diferentes herramientas de la Web 2.0 en el ámbito educativo.

Entre los objetivos destacan: Determinar el nivel de aplicación de la Web 2.0 por parte de los docentes y estudiantes del noveno y décimo semestre de Educación Informática, exponer estrategias para incorporar la Web 2.0 en el ámbito Educativo; para lo cual se aplicaron dos instrumentos de recolección de datos luego de su validación por parte de los especialistas en el área así como la confiabilidad del mismo con resultados de 92,5 del coeficiente de confiabilidad alpha de Cronbach para el instrumento de los estudiantes y 88,7 para el de los docentes, estos resultados sugieren que los instrumentos posee una consistencia interna media y resulta ser un instrumento confiable para medir el nivel de aplicación de las web 2.0 en el ámbito educativo.

Dichos instrumentos fueron aplicados a los quince (15) docentes de la escuela de educación informática y los treinta y cinco (35) que actualmente están cursando el noveno y décimo semestre de la carrera. Donde se evidenció que los docentes y estudiantes no aplican las herramientas de la web 2.0 en el ámbito educativo por no poseer los conocimientos de cómo hacerlo o por considerar que requieren más recursos tecnológicos para aplicarlos, por otro lado se recomienda una serie de estrategias para aplicar estas herramientas en el salón de clase.

Descripción de la Experiencia:

Fase I:

Determinar el nivel de aplicación de la Web 2.0: Aplicado el instrumento a los docentes se precedió a realizar un focus groups, cuya técnica aplicada en mercadeo permito la entrevista en grupos de 15 estudiantes, donde los temas debatidos estaban orientados al uso de internet con fines educativos, encontrando hallazgos significativos sobre como ellos perciben esta herramienta: se apreció que pocos docentes consideran la Web como herramienta de enseñanza aprendizaje, encontrando que muy pocos docentes poseen un blog personal para publicar sus apuntes o sus clases.

Por otra parte en la pregunta directa si utilizan las redes sociales como herramienta en el proceso de enseñanza aprendizaje el resultado fue 80-20, donde el ochenta por ciento no lo utiliza. Cuando se preguntó el uso de la web 2.0, se limitan en un 90 % para buscar información y el restante para Crear, Compartir, interactuar on-line y Redes de aprendizajes. Esto lleva a pensar que la mayoría de los docentes de la escuela ven el internet como una herramienta orientada más al ocio o proyectos educativos de mayor impacto. Pero que lleva a los docentes a pensar que estas herramientas no pueden ser utilizadas en el salón de clase todos los días; son varios elementos uno consideran que son muy difíciles de manejar otra que necesitan recursos tecnológicos adicionales y por último no saben cómo usarla.

Por su parte los estudiantes expusieron en el focus groups que la actividad más importante que realizan en la web 2.0 es la búsqueda de información, no perciben las redes sociales como herramienta que puede ser usadas en el proceso de aprendizaje, tampoco les parece importante el tener un espacio colaborativo para las asignaturas donde puedan intercambiar recursos de aprendizaje así como realizar debates mediante los foros electrónicos para aumentar su capacidad de análisis, mucho menos estar inscrito en espacios colaborativos de aprendizaje.

Estos resultados se evidenciaron también en la tabulación de la encuesta donde sólo un 24,5 por ciento de los estudiantes poseen un blog educativo personal y constantemente lo está actualizando, por otra parte su interacción con las redes sociales está orientada al ocio y el entretenimiento y solo utilizan las plataformas de aprendizaje cuando un docente le exige su uso.

En resumen los resultados evidencian que tanto los docentes como los estudiantes utiliza son una pequeña parte de las herramientas Web 2.0 que están disponibles en internet muchas veces por no saber cómo ponerlas en práctica en el ámbito educativo y en otros casos por pensar que se requieren de recursos tecnológicos adicionales y amplios conocimientos informáticos.

Para finalizar esta fase se tabularon y analizaron los instrumentos. Al conocer la situación de la aplicación de la Web 2.0 por parte de los estudiantes y profesores, se procedió a determinar que debe conocer el docente para poder aplicar estas herramientas en el ámbito educativo, realizando una investigación documental e indagando en experiencias de otros Países, esto con la finalidad de enriquecer el trabajo y proporcionar una guía a los docentes sobre qué deben hacer para obtener un mayor provecho de esta herramienta.

Fase II:

Estrategias para incorporar la Web 2.0 en el ámbito

Educativo: Para la siguiente fase se utilizará la Clasificación de las estrategias que proponen Weinstein & Mayer (1985). Para estos investigadores, las estrategias cognitivas de aprendizaje se pueden clasificar en ocho categorías generales: seis de ellas dependen de la complejidad de la tarea, además de las estrategias metacognitivas y las denominadas estrategias afectivas.

Para la incorporación de la web 2.0 en el ámbito educativo se proponen estrategias que pueden ser utilizadas por docentes y los estudiantes para potenciar sus ambientes educativos en función de la tecnología.

Tomado de: Giugni, D., & Araujo, B. (s/f). Aplicación de la web 2.0 en el ámbito educativo en la escuela de educación informática de la universidad José Antonio Páez. Estado Carabobo, Venezuela.

Recuperado de: http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/vrac/documentos/Curricular_Documentos/Evento/Ponencias_2/Giugni_Dyuns_y_Belkis_Araujo.pdf