

## 2.6. Las Cuatro Líneas Básicas de la Web 2.0 en la Educación

Las 4 líneas básicas de la WEB 2.0 son:

### Redes sociales.

Herramientas cuyo fin es la formación de espacios que hagan más fácil los procesos de intercambio social. Se distinguen varios tipos de redes sociales:

**Redes horizontales:** destinados al público en general, proveen herramientas para la interacción. Ejemplo de este tipo de redes son: Facebook, Google+, Hi5.

### Redes verticales:

- De tipo usuario, dirigidas a un público específico. Ejemplo de este tipo de redes son: linkedin.
- De tipo actividad, promueven una actividad particular. Ejemplo de este tipo de redes son: youtube, twitter, etc.





### Contenidos.

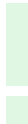
Herramientas que sirven para la lectura y escritura en línea con el fin de proporcionar e intercambiar información. Al mismo tiempo que se expande la generación de contenidos particularizados, se expande la difusión de formatos: pequeñas soluciones que incentivan y favorecen el libre intercambio de contenidos. De esta línea se deriva la siguiente. La magnitud de esta revolución tecnológica y social permite el reconocimiento de nuevas maneras de organizar y compartir la información, y esta información se va estructurando de un modo coordinado en un sistema que empieza a llamarse conocimiento distribuido:



**Web 1.0:** reservado para los webmaster.



**Web 2.0:** Contenidos producidos por usuarios sin conocimientos técnicos, pues se crea, modifica y comparte información, con recursos mínimos como un computador, internet y pocos conocimientos de la red.



### Organización social e inteligente de la información.

Ante el efecto de la infoxicación se crean diversas alternativas para facilitar el orden y almacenamiento de la información.

La creación de contenidos requiere de herramientas y recursos para etiquetar, syndicar e indexar esa gran cantidad de datos, que faciliten el orden y almacenamiento de los mismos, así como de otros recursos disponibles en la red. El exceso de información termina siendo contraproducente, entre otras razones porque los dispositivos de almacenamiento y transporte requieren de mayor espacio. A este problema se le ha llamado “infoxicación,” el cual puede llegar a generar ansiedad en el interesado en adquirir información, por no sentirse capaz de hallar lo que busca, experimentando desorientación o pérdida de tiempo. Ante este conflicto, empezó a surgir nuevos medios y sistemas para estructurar la información.

- Buscadores de internet
- Marcadores sociales.
- Nubes de tags
- Descriptores y palabras claves



### Tecnologías de servicios entrelazados (mashup).

Para asociar o mezclar servicios y contenidos de más de una fuente. Se da el uso de múltiples herramientas.

La palabra “mashup” se aplica en general a una web o aplicación web que de forma transparente asocia, mezcla contenidos de mas de una fuente de un modo integrado. La finalidad de este entremezclado es ofrecer al usuario mejores servicios de valor añadido. Es común encontrar el termino mashup aplicado a aplicaciones que se conocen como híbridas, a fin de ofrecer una solución más completa. Sitios como Google o Ebay ofrecen sus APIs (Applications Programming Interface) a los desarrolladores para que los integren a sus productos libremente. Un sistema inmobiliario que agrega la posibilidad de GoogleMaps, es un caso clásico de mashup. Virtual Educa (s.f)

