

2.2. La Web 1.0 , 2.0 y 3.0

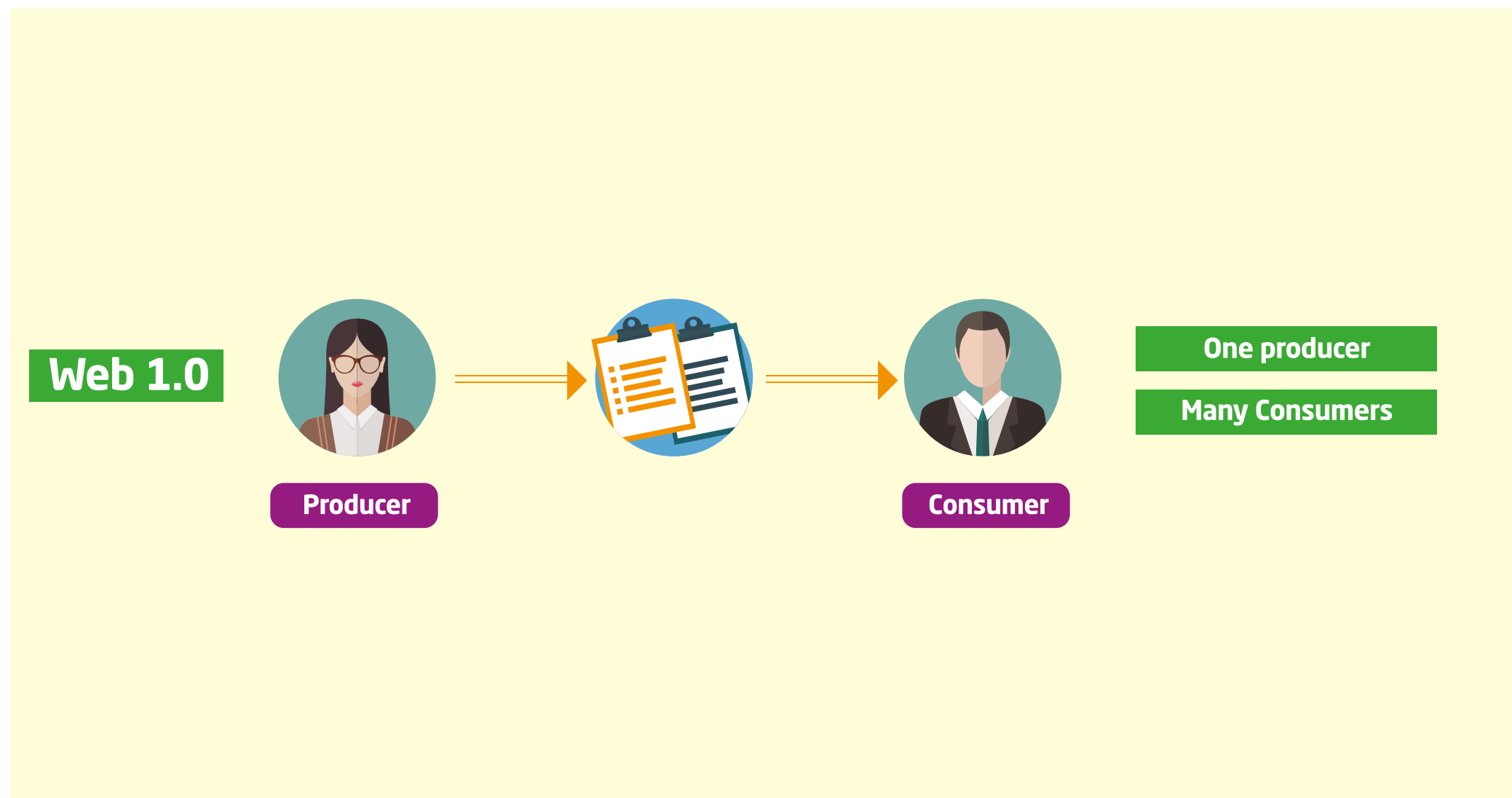


2.2.1. La Web 1.0.

Aparece aproximadamente en los años 60s junto al internet. Después en los 90s con el surgimiento de HTML (Hyper Text Markup Language) como lenguaje hipertexto e hizo que las páginas Web sean más agradables a la vista y puedan contener componentes como imágenes, formatos y colores. Se trata de una web de sólo lectura, donde el usuario no puede interactuar con el contenido de la página (ningún comentario, respuesta, etc.), estando limitado a lo que el Administrador de la página web sube a ésta. Por lo tanto, el usuario era básicamente un sujeto pasivo que recibía la información publicada, restringido a leer la misma información ya que no se podía actualizar continuamente, y con pocas posibilidades de interacción. Fernández, (2007).



Figura 4.
Web 1.0



Nota Fuente: Expert system semantic intelligence. Recuperado de: <http://www.expertsystem.net/blog/what-exactly-is-web-30/>



Ventajas

- Se expone al mundo entero a través de Internet.
- Quién crea la información tiene total control y autoridad de lo publicado.

Desventajas

- Presenta una comunicación es pasiva.
 - No se puede realizar retro alimentación por parte de los usuarios.
 - No se tiene conocimiento inmediato de la reacción de los usuarios relacionada con la información que ha sido publicada.
- Fernández, (2007).



2.2.2. La Web 2.0.

Comienza en el año 2006, se da un gran avance en el intercambio de información entre usuarios y la interacción referido al fenómeno social surgido a partir del desarrollo de diversas aplicaciones en internet que supuso el auge de los blogs, las redes sociales y otras herramientas, de ahí que la **web 2.0** es también llamada la Web social por el enfoque colaborativo, de construcción social de esta herramienta y de información en permanente cambio.

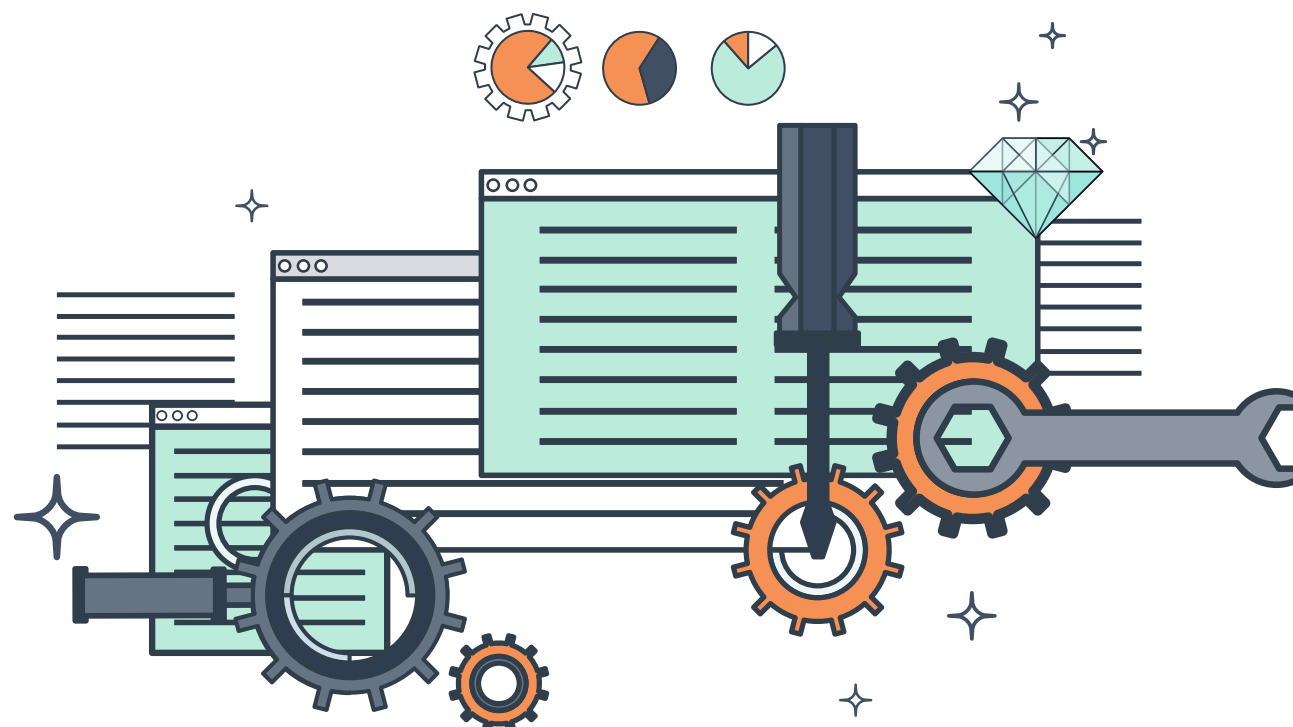
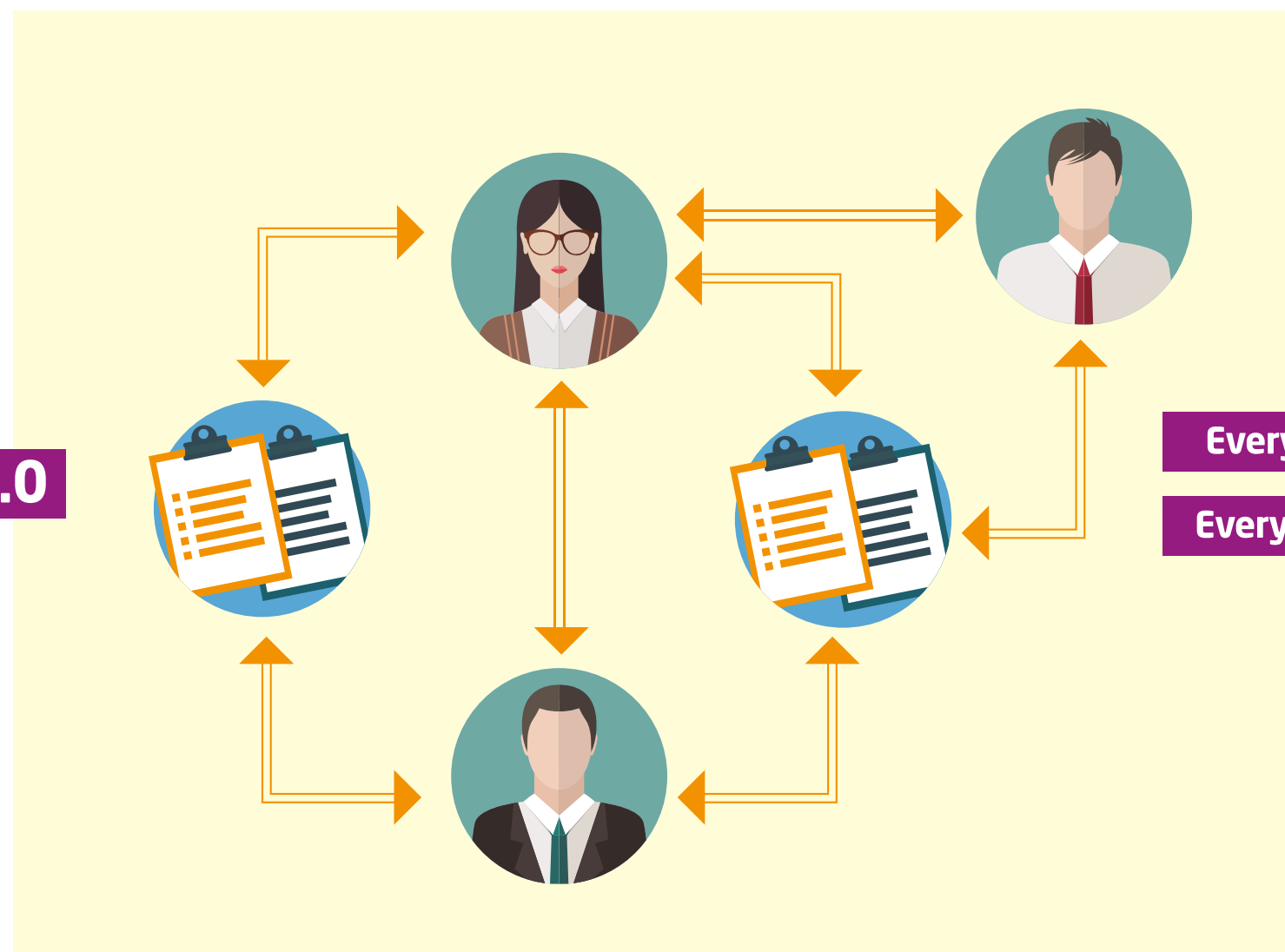


Figura 5.
Web 2.0



Web 2.0



Everyone Produces

Everyone Consumes

Nota Fuente: Expert system semantic intelligence. Recuperado de: <http://www.expertsystem.net/blog/what-exactly-is-web-30/>



A continuación se mencionan las ventajas y desventajas propuestas por Fernández (2007).

Ventajas:

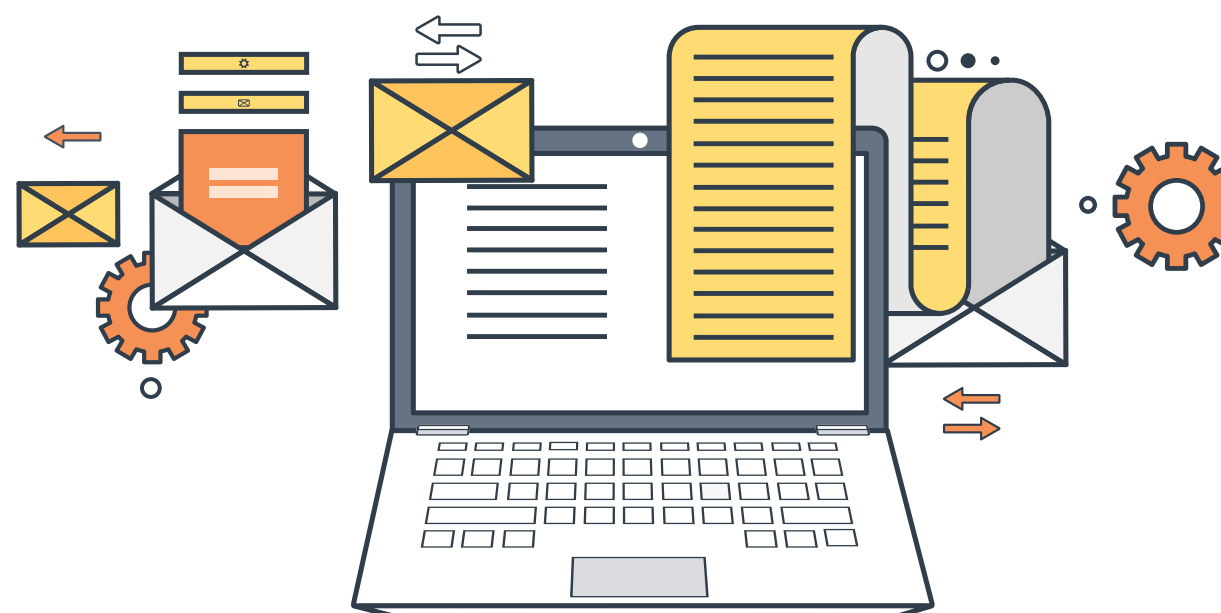
- Debido a que las aplicaciones se realizan en la Web, permite que entre ellas se pueda compartir toda la información, es por esto que proporciona :
- Propagación inmediata de contenido e información (RSS).





- Uso de otras fuentes para desarrollar nuevas aplicaciones. Lo que permite que el desarrollo de nuevas aplicaciones se centre en el aporte del valor añadido, centrando los recursos en lo nuevo, y sacando partido de lo hecho por otros.

- Aplicaciones (software) como servicio y no como producto. El pago se hace por servicio, lo que significa para pequeñas empresas una gran ventaja en relación al costo de una plataforma fuera de su alcance, anulando las barreras de entrada a competir en los mercados por esa vía.



-
-
-

■ **Ubicuidad:** La Web ya se ha consolidado como el canal de interoperabilidad por excelencia, es decir, las aplicaciones basadas en la Web pueden desarrollarse en cualquier terminal (y no necesariamente en los PC), ordenadores, móviles, PDAs, TV digital. Esto va a permitir tener la información en todo momento y desde cualquier terminal con conexión a Internet.

■ **Cooperación:** Las necesidades de la sociedad y las empresas radican principalmente en la cooperación entre los diferentes actores.

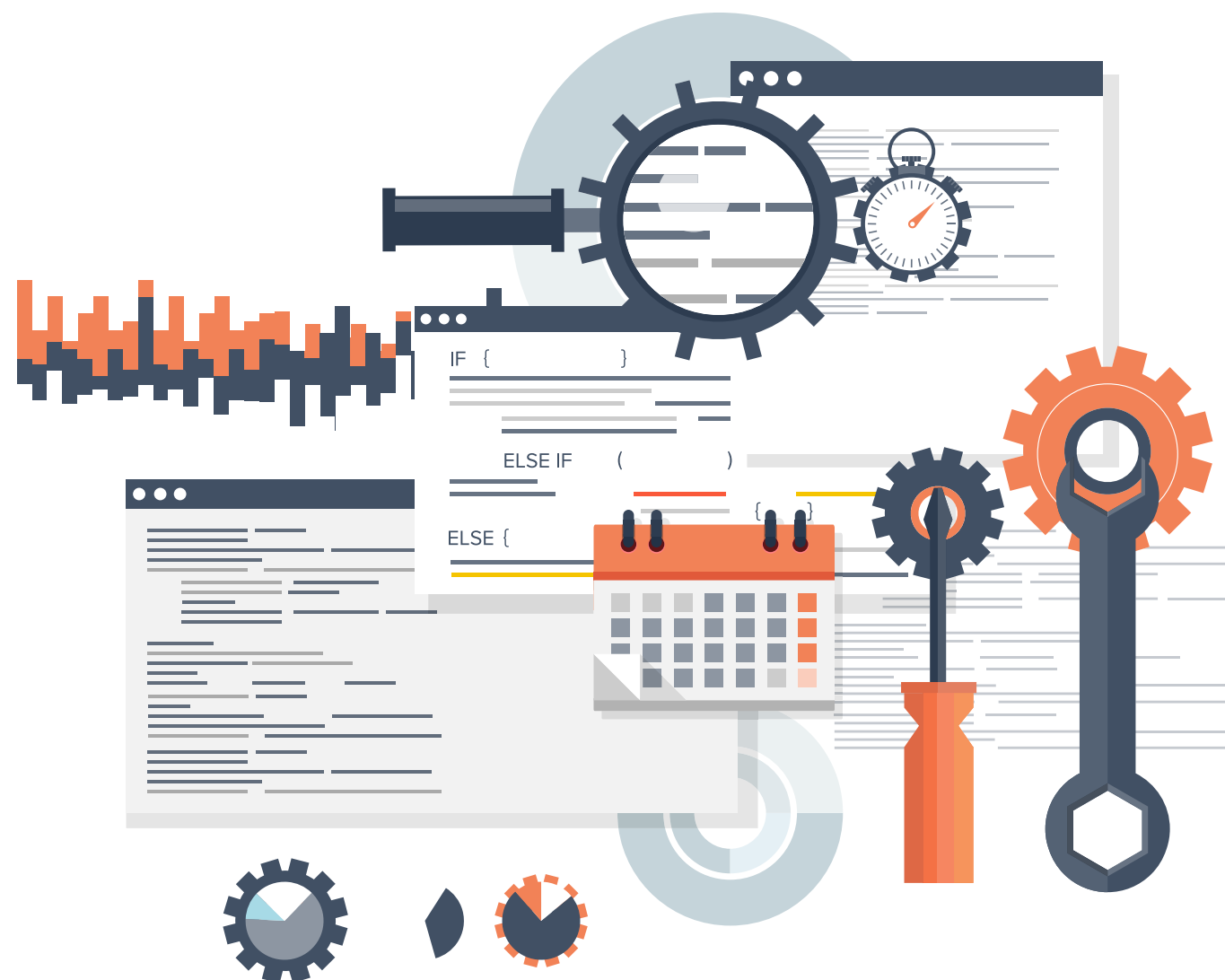
■ **Seguridad:** A nivel de pymes la capacidad de seguridad y de protección de datos de servidores de empresas profesionales será siempre mucho mayor que la mantenida en servidores compartidos o en los mismos ordenadores de gestión diaria, pero en contraste, las pérdidas de datos por fallos del sistema, virus, ataques,...son constantes en los ordenadores personales sin que se mantengan copias de seguridad adecuadas y siendo el coste de restauración muy elevado para estas empresas.

-
-
-

Desventajas:

La seguridad de datos confidenciales: normalmente los ordenadores en la Web son mucho más vulnerables a ataques de virus, troyanos, espías, etc.

La conexión a Internet. La dependencia del sistema a la conexión de Internet sigue siendo una barrera a su adopción. Si bien las empresas de telecomunicaciones cada vez son más fiables y mantienen mejores conexiones, siempre existe la posibilidad de quedarse sin conexión en la mitad de una jornada laboral, lo que impediría el uso del sistema. No obstante, este problema debe convertirse tan residual como la caída de la energía eléctrica, que si bien ocurre, no es causa suficiente como para no operar en base a ella.



2.2.3. La Web 3.0.

Se basa en un internet “más inteligente”. Los usuarios podrán hacer búsquedas más cercanas al lenguaje natural.



Figura 6.
La web 3.0 (la red semántica).



Nota Fuente: Villamizar, W. (2013, 2, de Junio). La web 3.0 (la red semántica). Tecnología dedicada a información tecnológica y educativa. Recuperado de: <http://wvillamizar.blogspot.com/2013/06/la-web-30-la-red-semantica.html>



Este término se asocia al concepto de Web semántica que se está desarrollando bajo la tutela de Tim Berners-Lee, quién inventó la Web a principios de los 90. Lo que diferencia a esta etapa de las anteriores se podría resumir en:

- Se presenta una transformación de la estructura de Web actual en la de Web semántica.
- Se hace uso de la Inteligencia Artificial y se combina con la nueva estructura.
- Predomina el usuario en la creación, organización y rendimiento del contenido a través de un modelo de cooperación globalizada.

En la **web 3.0** se combina la inteligencia humana con las máquinas. Se presenta información relevante, oportuna y accesible con lenguajes más potentes, redes neurales, algoritmos genéticos. A través de la **Web 3.0** se hace énfasis en el análisis y la capacidad de procesamiento, buscando generar nuevas ideas para presentar la información producida por los usuarios. Se identifica al término de **WEB 3.0** como la “Web Semántica” según el creador de la World Wide Web, Tim Berners-Lee. Algunas personas consideran que la **WEB 3.0** será una revolución si es que se logra una combinación correcta en el contenido semántico dentro de las páginas web y el uso de lo que se ha venido mencionando por mucho tiempo, la inteligencia artificial.





Ventajas de la web 3.0:

- La principal ventaja que aporta la Web 3.0 es que incorpora contenido semántico a los documentos que se colocan en Internet, lo que permite una mejor organización de la información, es decir, organizar por conceptos la información que ofrecemos, garantizando búsquedas sobre ésta por significado y no por contenido textual.

- Los buscadores encuentran información relevante más fácilmente.

- Es mucho más sencillo hacer modificaciones al diseño o compartir información.

- No se depende de un solo servicio para obtener información, sino que ésta puede estar distribuida en varios sitios y juntarla en un tercero.





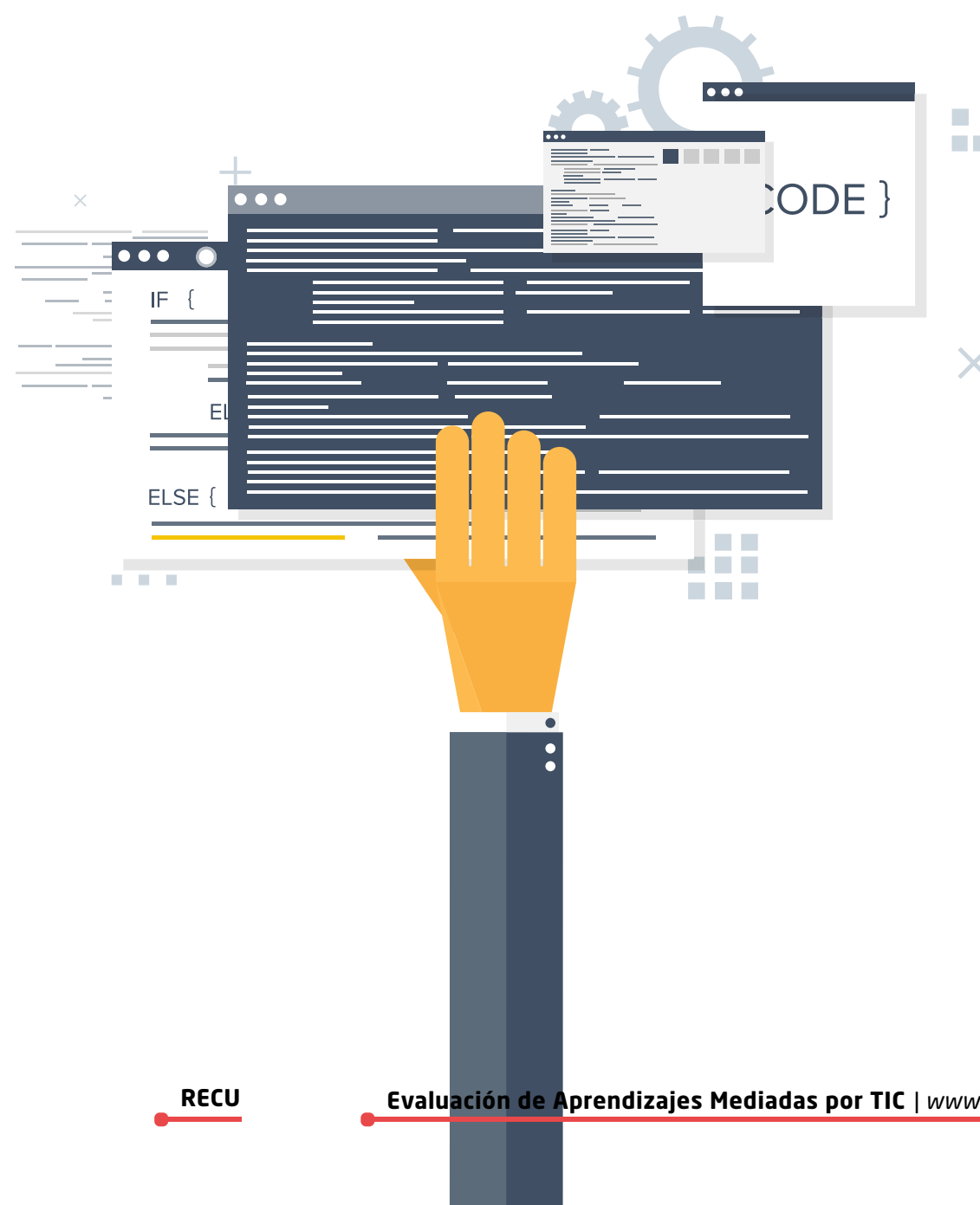
Desventajas de la web 3.0:

Guerrero, S. (s/f).

<https://sites.google.com/site/sheylastef/web-semantic>.

● Entre las desventajas, la primera es que se hace necesario reestructurar los documentos que ya están en Internet, para adaptarlos al formato que propone la Web Semántica, de tal manera que puedan ser interpretados de manera correcta por los ordenadores.

● Otra desventaja es el caso de las ontologías para representar la semántica, ya que en ellas es necesario proveer relaciones de equivalencia entre conceptos, por ejemplo en el caso del código postal, se debe establecer que CP es igual a código postal, y a zip code, en el caso del idioma inglés.



-
-
-

Las desventajas anteriores implican un costoso y laborioso proceso, sumado a los problemas técnicos, por ejemplo, los problemas del idioma, además de la complejidad de la codificación semántica como el caso de las ontologías, es necesario unificar los estándares semánticos, otro laborioso proceso, pero vale la pena el esfuerzo de dotar de significado a las páginas web, pues darán como resultado una world wide web mucho más asequible y entendible, con búsquedas de información más precisas capaces de ser procesadas por los computadores. Universia, (2011). (<http://noticias.universia.es/ciencia-nn-tt/reportaje/2011/01/21/782381/3/web-3-0-web-semantica/ventajas-y-desventajas-de-la-web-30.html>)

A continuación se resume la **web 1.0**, 2.0 y 3.0.

-
-
-

Figura 7.

Resumen web 1.0, 2.0 y 3.0.

