

2.1. Definición de Web 2.0

Si se habla de **web 2.0** se da por supuesto que hay otros tipos de web: **web 1.0**, ¿**web 3.0**?

Figura 3.

Web 2.0: Escuchar, Escuchar, Escuchar



Nota Fuente: Ortiz (2008, 9, de Mayo). Comunicación política 2008 internet y la nueva manera de ejercer y comunicar la acción política. Recuperado de: <http://comunicacionpolitica.wordpress.com/>



El término **Web 2.0** fue acuñado por el americano Dale Dougherty de la editorial O'Reilly Media durante el desarrollo de una conferencia en el año 2004. Este término se da para indicar nuevos sitios web que presentaban diferencia con los sitios web tradicionales llamados **Web 1.0**. Su característica es la participación colaborativa de sus usuarios.

Actividades o funciones que hace algún tiempo no era posible realizar ya que las personas se limitaban a descargar información, convirtiéndose en simples espectadores de los contenidos presentes en las páginas web. (http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/155/cd/modulo_1_Iniciacionblog/concepto_de_web_20.html)

Un ejemplo de sitio **web 1.0** es la Enciclopedia Británica donde los usuarios pueden consultar en línea los contenidos elaborados por un equipo de expertos. Como alternativa **web 2.0** se encuentra la Wikipedia en la cual los usuarios que lo deseen pueden participar en la construcción de sus artículos.



Ribes, (2007) define la web 2.0 como:

Todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), pues bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente.

Aunque no hay un consenso sobre una definición formal de **Web 2.0**, se puede decir que está conformada por aplicaciones o herramientas que ofrece un conjunto de servicios que permiten a los usuarios tener un doble rol: ser constructor y público de la información que se encuentra en la red, pues estas herramientas ofrecen la posibilidad de elaborar, modificar, almacenar, introducir y compartir información en la red, ofreciendo la posibilidad al usuario de navegar e interactuar de manera dinámica con la información, intercambiar contenidos, socializar opiniones, aportar en la construcción de aprendizajes colectivos etc.

