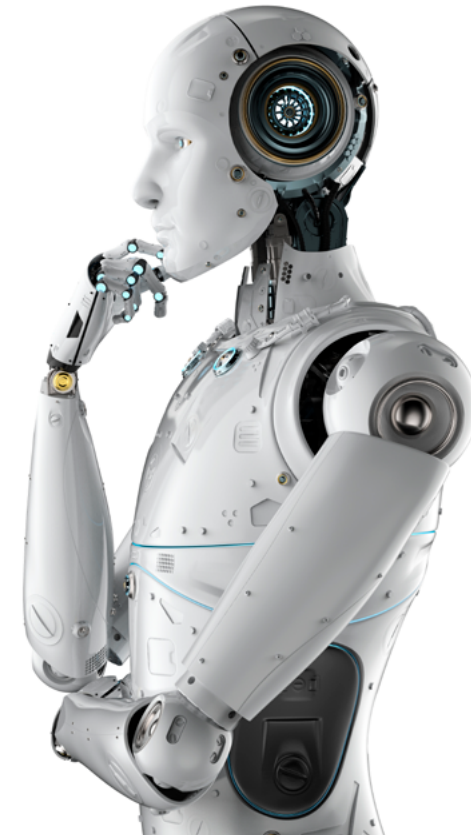


DESARROLLO DE CAPÍTULO III



CONTENIDO CAPÍTULO III



Estrategías para la gestión
del conocimiento en
organizaciones educativas



Video



Estrategías para la gestión del conocimiento en organizaciones educativas



Estrategias para la gestión del conocimiento en organizaciones educativas

Las instituciones educativas en la sociedad del conocimiento enfrentan dos retos que marcan su accionar, si quieren estar a la vanguardia y liderar los procesos de formación de los ciudadanos del siglo XXI: por un lado, la incorporación de las tecnologías de información y la comunicación - TIC- y por otro, gestionar el conocimiento.

La gestión del conocimiento en la escuela presenta un abanico de posibilidades relacionadas con procesos de **innovación** e incorporación de nuevas tecnologías, que hacen parte de los factores de éxito para capitalizar el conocimiento en las instituciones educativas.

El verdadero reto está en combinar las potencialidades de las TIC con la gestión del conocimiento y generar propuestas dirigidas a la investigación e **innovación**. Por ello, se analizará en primera instancia, el potencial de las TIC en la gestión de conocimiento, para luego establecer la relación entre ésta y la **innovación**.

Finalmente se explorarán algunos factores sin pretender ser recetas de éxito, juegan un rol muy importante en la gestión del conocimiento en organizaciones educativas.



3.1.

Potencial de las TIC en la gestión de conocimiento

La sociedad del conocimiento y dentro de ella, las instituciones educativas, se ven marcadas principalmente por dos aspectos: por el uso intensivo de las tecnologías de información y la comunicación - TIC y por la gestión del conocimiento, como recurso fundamental de las organizaciones. Pero el verdadero reto está en usar las primeras como catalizadoras de la gestión del conocimiento y potenciarlo en proposiciones dirigidas a la investigación y la **innovación**.

Incorporación de TIC

“La tecnología por sí misma no es transformativa. Es la escuela, la pedagogía, la que es transformativa”

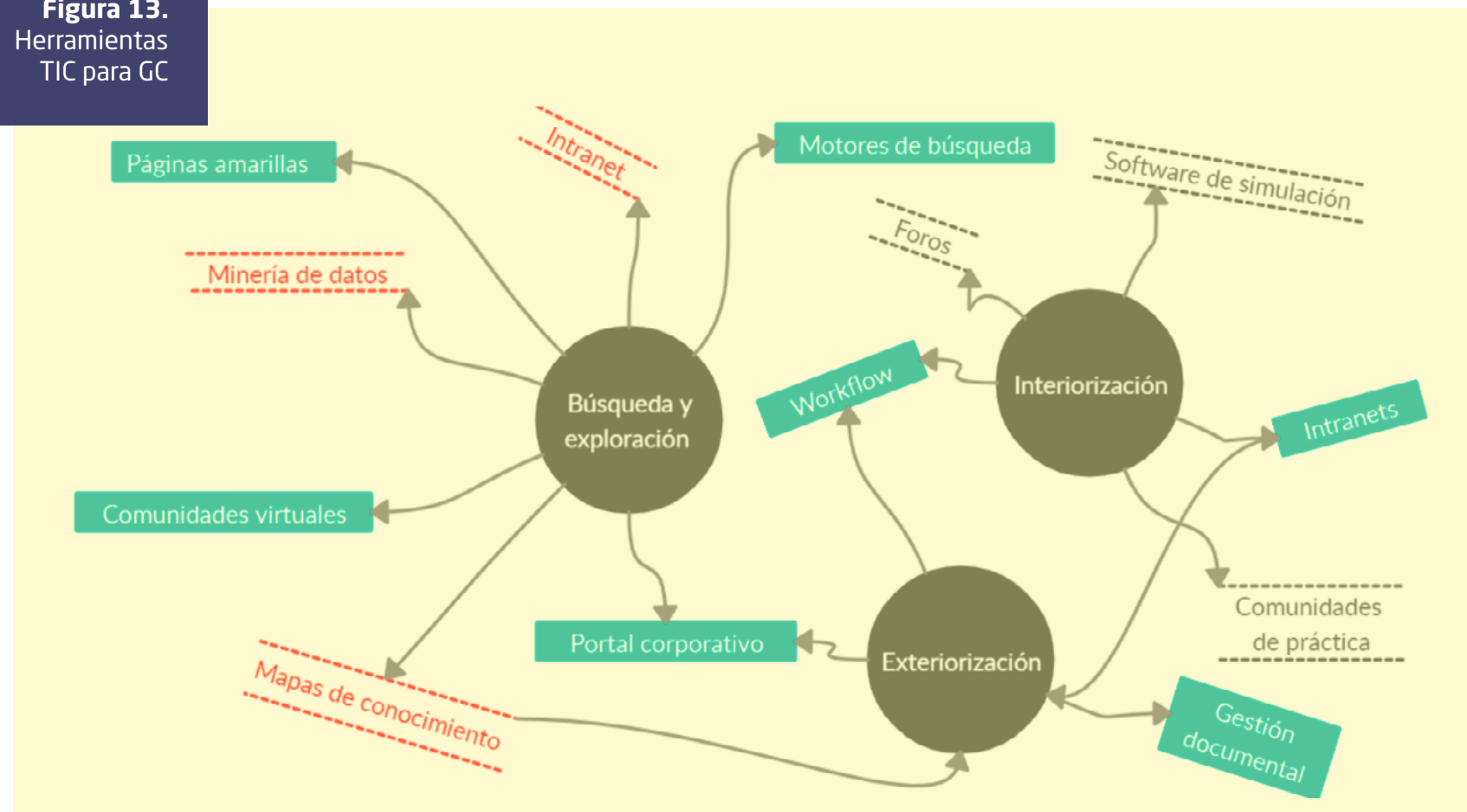
Tanya Byron





En este sentido hay que destacar los avances de la tecnología y su apoyo a la gestión del conocimiento, a partir de: una mayor velocidad y capacidad de procesamiento y almacenamiento de la información, la posibilidad para digitalizar cualquier tipo de información, sonidos, imágenes y transferirlas, las ventajas que ofrecen las redes facilitando que diferentes usuarios se conecten y trabajen de forma coordinada, la integración de aplicaciones y el desarrollo del software con nuevas y variadas herramientas de gestión (Figura 13).

Figura 13.
Herramientas
TIC para GC



Intranets

Una serie de páginas y aplicaciones internas que dan acceso a la documentación e información de la organización, publicación de información y conocimientos personales de cada empleado. Organización y acceso a comunidades de prácticas virtuales, foros y listas de correos, mensajería.

Software de simulación y realidad virtual

Aplicaciones que permiten minimizar los costes de la realización de prototipos, experimentar nuevas ideas y simular la aplicación de conocimientos.

Workflow o flujo de trabajo

Aplicaciones que permiten mediante herramientas informáticas, la automatización de los procesos de una organización en los que están incluidos los documentos, las tareas o la información que va pasando de persona a persona dentro de las rutinas de las empresas, todo esto siguiendo las reglas definidas. Facilita la distribución, seguimiento y ejecución de las tareas indicando en qué fase se encuentra el trabajo, quien es el encargado de la ejecución de cada fase, que procedimientos se tienen que seguir y que incidencias suceden durante las mismas.

Video conferencias

Permiten reuniones con varias personas, aunque éstas se encuentren en otra ubicación.

Minería de datos

Tecnología que permite la exploración y análisis de los datos almacenados en bases de datos y repositorios, buscando entre ellos relaciones y patrones de comportamiento no observables directamente.

Repositorios

Almacén de datos de gran capacidad que sirve de base común a toda la organización. Almacena los datos procedentes tanto del interior de la organización como del exterior organizándolos por temas, lo que facilita su posterior explotación.

Inteligencia artificial

Aplicaciones informáticas que intentan replicar la inteligencia humana, que buscan hacer inferencias y resolver problemas.

Motores de búsqueda

Páginas diseñadas para buscar información en fuentes tales como bases de datos, repositorios e internet.



Gestión documental

Aplicaciones para digitalizar información, almacenarla, controlar versiones y ponerla a disposición de los usuarios con autorización para su consulta y/o modificación.

Mapas de conocimiento y páginas amarillas

Directorios para ubicar personas y conocimiento dentro de la organización, mediante guías y o documentos, clasificados por áreas de actividad o dominio.

Mensajería instantánea y correo electrónico

Aplicaciones de comunicación en tiempo real o diferido, así como el intercambio de documentos.

Groupware

Tecnologías diseñadas para la gestión de trabajos en equipo. Facilita coordinar el trabajo y compartir informaciones y aplicaciones informáticas.

Portal corporativo

Medio de difusión virtual de la información de la organización.

Comunidades virtuales

Espacios virtuales de construcción colectiva de conocimiento.

Es de destacar que no existe una tecnología única en cada proceso, sino la combinación de varias. Además, una tecnología puede apoyar varios procesos de forma simultánea como consecuencia de la interrelación que se produce entre los procesos de conocimiento.

De acuerdo con Pérez y Dressler (2007), las TIC favorecen que la información, ideas y conocimientos puedan fluir por la organización con rapidez allí donde se necesiten, disminuyendo los tradicionales límites entre niveles jerárquicos (límites verticales) y entre funciones (límites horizontales) facilitando estructuras flexibles.

Las TIC también favorecen el desarrollo de interacciones, relaciones interpersonales, culturas abiertas al entorno, creativas y participativas, lo que facilita los procesos de generación y transformación del conocimiento, sin restar importancia al factor humano, de forma que el análisis de la relación entre las TIC y la Gestión del Conocimiento lo considera un elemento clave como variable moderadora de todo el proceso.



3.2.

La gestión del conocimiento y la innovación

En la sociedad de la información y el conocimiento y con los cambios vertiginosos de la tecnología, es un hecho que las organizaciones que no aprendan a adaptarse, desaparecerán.

El cambio hay que incorporarlo en las instituciones, en las personas, en los procesos, en la forma de pensar, en la cultura social. De eso se trata la **innovación**, conceptualizándola como la selección, organización y utilización creativas de recursos humanos y materiales de maneras nuevas y propias que den como resultado la conquista de un nivel más alto con respecto a las metas y objetivos previamente marcados (Barraza, 2005).

Innovación educativa

“Grandes descubrimientos y mejoras implican invariablemente la cooperación de muchas mentes.”

ALEXANDER GRAHAM BELL



La **innovación** parte de la gestión del conocimiento en las organizaciones que, en el marco de la transformación producida por las TIC, ayudan a emerger el conocimiento tácito de sus recursos humanos, gestionar el conocimiento explícito y lo tienen en cuenta en la toma de decisiones y facilitan la identificación y difusión de las buenas prácticas.

Teniendo cubierto el tema de la gestión del conocimiento, empieza a surgir la “I+D+i “Investigación, Desarrollo e **Innovación**, que apoyado en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación- TIC – se enfoca en el sector educativo, en líneas como:

- Nuevas formas de representación del conocimiento.
- Modelado e integración de TIC.
- Metodologías para adquisición del conocimiento.

- Aplicaciones del conocimiento en contextos diversos.
- Descubrimiento de conocimiento y minería de datos.
- Generación de recursos.
- Creación de redes de conocimiento.
- Nuevos escenarios educativos.
- Incorporación de las nuevas tecnologías en los contextos educativos.
- Creación colaborativa de conocimiento.

En una era enriquecida por las tecnologías de la información y la comunicación, innovar no es una opción, es más una condición para aquellas organizaciones que quieren permanecer y brillar, sin embargo, son pocas organizaciones que tienen procesos formales que de una u otra manera potencien la **innovación**. La **innovación** misma hay que vivirla como un proceso. (Figura 14).



Figura 14.
Proceso de
Innovación



Nota Fuente: Elaboración propia basado en Denali, 2009.



-
-

Motivación

Hay que identificar las motivaciones para el cambio que pueden ser múltiples: participación en eventos académicos, sugerencias de mejoras en la forma de trabajar, le compartieron una buena idea, apareció una nueva tecnología, se quiere conseguir una certificación de calidad, hay competencia con instituciones similares, no se han cumplido los indicadores de calidad y hay que cambiar algo en los procesos, se obtuvieron nuevos recursos, en fin, a veces las motivaciones vienen del exterior, o nacen como una necesidad interior, surgen en cualquier punto de la cadena de mando o de la cadena de valor.

-
-

Incentivar la innovación

Interiorizar la **innovación** como un proceso requiere un cambio cultural que permita constantemente generar interés y crear una actitud positiva y atenta.

-
-

Vigilancia

Estar atentos a lo que ocurre en el contexto, permite la identificación de cambios, de oportunidades y de buenas ideas como puntos de partida para incorporar proyectos de **innovación** en la vida institucional.

-
-

Gestión de la innovación

Se refiere a la organización y dirección de los recursos con el fin de aumentar la generación de ideas que permitan obtener nuevos modelos, productos, procesos y servicios o mejorar los ya existentes.

-
-

Divulgación

También es muy valioso señalar las innovaciones o casos de éxito hacia toda la empresa: premios a ideas o realizaciones, casos desarrollados en la web o en la intranet, seminarios de difusión de buenos resultados, esto sirve para la difusión de conocimiento, pero también para la motivación.



3.3.

Factores de Éxito en la gestión del conocimiento en organizaciones educativas

Muchas organizaciones han empezado a implementar modelos de gestión del conocimiento, y si bien muchas obtienen buenos resultados, en ocasiones este proceso queda más en el terreno de una elaboración teórica que como herramienta para generar un valor competitivo para la organización. Entonces se tendría que tener en cuenta que hace falta algo más que contar con una correcta estrategia y con la mejor y última tecnología, ya que ellas facilitan el proceso pero son incapaces por sí mismas de "extraer" el conocimiento de las personas. (Denali, 2009).

Hay algunos factores claves que se deben tener en cuenta a la hora de implementar procesos de gestión del conocimiento (Figura 15):

Factores de éxito en la gestión del conocimiento

"Una inversión en conocimiento paga el mejor interés"

Benjamín Franklin



Figura 15.
Factores de
Éxito en la GC-



Nota Fuente: Elaboración propia basado en Denali, 2009.



La incorporación de nuevas tecnologías es sin duda, uno de los principales factores, sin que primen por encima del factor humano.

Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1999) dan un valor incalculable al proceso de adquirir, organizar, divulgar, usar y medir, que inicia con determinar fuentes de información, herramientas informáticas o las vías de recuperación de información necesarias para adquirir la información y realizar la captura. Finaliza con la medición del uso e impacto de los productos, de los servicios brindados y al detectar nuevas necesidades de información.

Las **redes de aprendizaje (comunidades de práctica)** constituyen una oportunidad para el intercambio y contraste de conocimiento entre pares en el mundo profesional.



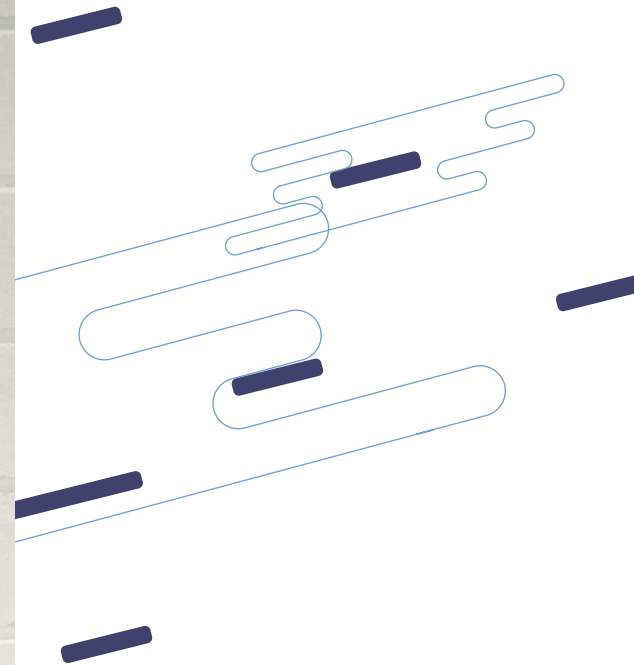
Comunicación de calidad, no se trata simplemente de implementar bases de datos, portales web, sistemas de mensajería o cualquier otra herramienta colaborativa. Es necesario diseñar sistemas que satisfagan las necesidades de cada organización y del contexto de uso, porque ella, además de posibilitar el intercambio, desarrollo y aprehensión de saberes y experiencias, permite la estimulación y generación del conocimiento.

Personas como pilar fundamental: porque son ellas las que permiten el intercambio y circulación de este conocimiento. Se requiere un claro compromiso y la convicción de que el conocimiento es el activo principal de la organización, en todos los niveles jerárquicos.

Los sistemas de Gestión del Conocimiento en las organizaciones están relacionados con la gestión de los recursos humanos, la gobernanza, la planificación estratégica, la gestión de la calidad y la traslación de los resultados de investigación a la práctica asistencial.

Un contexto laboral estimulante, que permita el intercambio del conocimiento, interacción y responsabilidad jerárquica en el proceso, la inversión en procesos de formación, son también considerados factores de éxito, ya que, indudablemente se muestra predominio de los factores humanos, incluyendo los elementos culturales, sobre factores organizativos o tecnológicos para obtener los mejores resultados en cualquier modelo de gestión del conocimiento, específicamente en las instituciones educativas.





1. Innovación.
2. Comunidades de práctica.
3. Redes de aprendizaje.
4. Tecnologías de la información y comunicación.
5. Trabajo colaborativo.



De Freitas, V., Yaber, G.,(2015) Una taxonomía de los factores clave de éxito en la implantación de sistemas de gestión del conocimiento en instituciones de educación superior. *Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*, 3(1) 2015. Recuperado de: <https://aulavirtual-ew.cvudes.edu.co/publico/lems/L.000.014.MTDA/gestion/Anexos/Cap3/4.pdf>

Prieto,V., Quiñones, I., Ramírez, G., Fuentes, Z., Labrada, T., Pérez, O., y Montero, M. (2011). Impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la educación y nuevos paradigmas del enfoque educativo. *Educación Médica Superior*, 25(1), 95-102. Recuperado de: <https://aulavirtual-ew.cvudes.edu.co/publico/lems/L.000.014.MTDA/gestion/Anexos/Cap3/5.pdf>

Rodríguez, I. (2019). La innovación educativa: una forma de descifrar la existencia pedagógica. Recuperado de <https://repositorio.idep.edu.co/handle/001/221>. Recuperado de: <https://aulavirtual-ew.cvudes.edu.co/publico/lems/L.000.014.MTDA/gestion/Anexos/Cap3/6.pdf>