



CONTENIDO CAPÍTULO II



Gestión del conocimiento en
organizaciones educativas



A group of business professionals in a modern office setting. A man in a grey blazer is shaking hands with a woman in a striped shirt, while another man in a light blue shirt looks on. A woman with long dark hair is standing in the background. The scene is bright and professional, with a large orange banner at the top containing a video player interface.



2 Gestión del conocimiento en organizaciones educativas

La gestión del conocimiento se requiere para transformar la **escuela**, que viene incorporándose en la **sociedad del conocimiento** a través de procesos como la promoción de la economía del conocimiento, el respeto a la propiedad intelectual y la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación.

En una organización educativa la gestión del conocimiento parte de experiencias, prácticas que surgen en la comunidad educativa y los saberes que tienen las personas que forman parte de ella. Además, se debe tener en cuenta que cada **escuela** tiene su propio contexto, niveles, ubicación, población y recursos.

A partir una primera aproximación al concepto de la gestión del conocimiento, se revisan argumentaciones respecto al impacto que ésta genera en la sociedad en general y en los contextos educativos en particular, las maneras como se puede transformar la **escuela** a partir de la adopción de un **modelo de aprendizaje organizacional** y la gestión de la propiedad intelectual como condición asociada a la generación de conocimiento.

