



3.4.

El Conectivismo



¿Es posible que la llamada Era Digital constituya un mundo que demanda pensar y aprender diferente y que los medios que la **tecnología** coloca a disposición de la **educación** sean medios para ese pensar de la época y para la dinámica del aprender del presente? Es decir, que los modelos pedagógicos previos a la era digital no respondan plenamente a la demanda del pensar y el aprender del presente y no se encuentren formas apropiadas de integración con las **TIC**? ¿En el presente pensamos y aprendemos no sólo cosas diferentes sino de manera diferente?, ¿Los humanos somos diferentes en el contexto tecnológico? El **conectivismo** asume que las respuestas a estas preguntas son afirmativas y se propone como **modelo pedagógico** de la era digital.



El **conectivismo** se presenta como la teoría de aprendizaje para la era digital, propuesto por George Siemens en el 2004, plantea un modelo de aprendizaje en el contexto del amplio uso de la conectividad y diversos medios tecnológicos. Es orientado por la comprensión que las decisiones están basadas en principios que cambian rápidamente. Continuamente se está adquiriendo nueva información. La habilidad de realizar distinciones entre la información importante y no importante resulta vital. También es crítica la habilidad de reconocer cuándo una nueva información altera un entorno basado en las decisiones tomadas anteriormente. Siemens, (2004).

Para Montero (2011) el aprendizaje es un proceso humano, natural y cultural, a través del cual el hombre concede significado a la realidad en la que vive e interactúa con los demás individuos. A lo largo del tiempo se han planteado las teorías del aprendizaje (conductismo, cognitismo y **constructivismo**) que intentan dar respuesta a cómo las personas aprenden, adquieren conocimiento y le dan sentido a la realidad. Pero al escenario educativo han llegado las **TIC**, imprimiéndole dinamismo y flexibilidad logrando, hasta cierto punto, transformarlo. Las **TIC** se han constituido en un medio de aprendizaje que permea y transforma las formas de conocer y crear significados. Por tanto, las conductas, las experiencias, los medios y la interacción misma están alterando la definición de aprendizaje, configurándolo en un proceso compartido y colaborativo en comunidad, externo e interno al individuo y no necesariamente a partir de la conducta observable.





■ Siemens plantea que en el **conectivismo** la toma de decisiones es en sí misma un proceso de aprendizaje. Escoger qué aprender y el significado de la información entrante es visto a través de una lente realidad cambiante. Es posible que una respuesta actual a un problema esté errada el día de mañana bajo la nueva información que recibe el aprendiz. Así mismo, propone como punto de partida el individuo. El conocimiento personal se compone de una red, la cual alimenta a organizaciones e instituciones, las que a su vez realimentan a la red, proveyendo nuevos aprendizajes para el individuo. Este ciclo de desarrollo del conocimiento les permite a los aprendices estar actualizados en su área de formación que han formado.

Según Montero (2011), los cuatro pilares fundamentales del **conectivismo** son: la teoría de redes, la teoría del caos, la teoría de la auto-organización y la teoría de la complejidad.

El **conectivismo** es una teoría basada en el análisis de las limitaciones del conductismo, el cognitivismo y el **constructivismo**, para explicar el efecto que las **TIC** han tenido sobre la manera como vivimos, nos comunicamos y aprendemos.





Principios del Conectivismo

El aprendizaje y el conocimiento yace en la diversidad de opiniones.

El aprendizaje es el proceso de conectar fuentes de información

El conocimiento puede residir fuera del ser humano

La capacidad de aumentar el conocimiento es más importante que lo que ya sabe

Es necesario nutrir y mantener las conexiones para facilitar el aprendizaje continuo

La habilidad para ver las conexiones entre los campos, ideas y conceptos es primordial

La información actualizada y precisa es la intención de todas las actividades del proceso conectivista.

Para concluir afirma Montero (2011) que el **Conectivismo** se constituye como una teoría de aprendizaje emergente que pretende dar respuesta a cómo el individuo reorganiza su forma de pensar, de vivir, de comunicarse y de aprender, en una sociedad altamente tecnificada que se edifica en el marco del fenómeno de la globalización, la complejidad y la sociedad del conocimiento.