

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA GÓMEZ PLATA Código DANE 105310000031 · Icfes 001966 · Nit: 811.043.051-2 Formando Seres Humanos		Grado 11°
	TALLER DE RECUPERACIÓN		
Asignatura	Tecnología e Informática	Periodo	
Estudiante		Grupo	
Docente	David Luna González	Fecha	

Propósito del taller

Demostrar que comprendes cómo funciona la Web y que puedes usar lo aprendido para planear el prototipo de un sitio web que resuelva una necesidad real de tu municipio, tomando decisiones justificadas de diseño, seguridad y uso responsable de la tecnología.

Lo que vas a recuperar

- Explicar qué es la Web, cómo ha evolucionado y cómo ha cambiado la forma en que nos comunicamos y colaboramos.
- Explicar cómo viaja la información en Internet y de qué está hecho un sitio web.
- Navegar con seguridad y usar contenidos de forma legal.
- Usar la inteligencia artificial con criterio y verificar lo que responde.
- Planear un sitio web pensando en sus usuarios y darle una identidad visual coherente.
- Aplicar las cinco fases de GENIA a un problema real.

Instrucciones

- El taller es **individual**. Léelo completo antes de empezar.
- Responde **con tus propias palabras**. Las respuestas copiadas de las guías o de Internet no demuestran que comprendiste.
- Cuando una pregunta diga **explica, justifica o por qué**, no basta con una palabra: argumenta tu respuesta.
- Las secciones van de lo más sencillo (A) a lo más complejo (E). Resuélvelas en orden, porque las últimas usan tus respuestas anteriores.
- Si usas inteligencia artificial en algún punto, escribe al lado en qué la usaste y qué verificaste.

Materiales que puedes consultar

La presentación «Evolución de la web», tus apuntes de la actividad «Descifrando la Web», la guía de pautas del sitio, la guía de identidad visual y la guía «Descubriendo GENIA». Lápiz, colores y regla para los bocetos.

No necesitas conexión a Internet.

La situación: del campo a la red

La Asociación de Productores de Gómez Plata reúne a 25 familias campesinas que venden panela, café, frutas y huevos cada domingo en el parque principal. En temporada de lluvias, las vías de las veredas se dañan, muchos compradores no llegan y parte de la cosecha se pierde.

Doña Rubiela, presidenta de la asociación, le pidió ayuda al grado 11°: «*Queremos que la gente nos encuentre y nos haga pedidos sin tener que venir hasta el parque*». Tu equipo propuso crear el prototipo de un sitio web que llamaremos, por ahora, **delcampogp.co**.

En este taller acompañarás ese proyecto desde la idea hasta el diseño.

A**COMPRENDO***Demuestro que entiendo los conceptos fundamentales***A1 ¿En qué etapa de la Web estamos?**

Lee cada situación, escribe a qué etapa de la evolución de la Web corresponde y explica **qué pista** te permitió decidirlo.

Situación	Etapa	¿Qué pista te permitió decidir?
a. En 1999 la alcaldía publica una página con el horario del mercado. Los visitantes solo pueden leerla; no pueden comentar ni publicar nada.		
b. Los clientes suben fotos de la panela que compraron, dejan reseñas con estrellas y responden las preguntas de otros compradores.		
c. Una persona escribe en el buscador «¿dónde compro café orgánico cerca de Gómez Plata con entrega el domingo?» y los resultados entienden lo que quiso decir, no solo palabras sueltas.		
d. Un sistema analiza los pedidos de meses anteriores, el pronóstico de lluvias y el estado de las vías, y le recomienda a la asociación cuánto cosechar la próxima semana.		

e. Explica cuál fue el cambio más importante entre la Web 1.0 y la Web 2.0. Usa en tu respuesta las palabras **publicar** y **usuario**.

A2 ¿Al mismo tiempo o cada uno a su ritmo?

La asociación tiene cuatro necesidades de comunicación. Indica si conviene una herramienta **sincrónica** o **asincrónica**, propón una herramienta concreta y justifica.

Necesidad	Tipo	Herramienta	¿Por qué?
a. Un cliente de Medellín tiene una duda mientras hace su pedido y necesita respuesta inmediata.			
b. Publicar recetas con panela para que cualquier persona las lea cuando quiera.			
c. Reunir el sábado a productores de tres veredas para acordar precios, sin que tengan que viajar.			

Necesidad	Tipo	Herramienta	¿Por qué?
d. Enviar cada lunes la lista de precios a 80 clientes.			

e. Un compañero afirma: «Lo asincrónico es peor porque es más lento». ¿Estás de acuerdo? Justifica con un ejemplo de la asociación.

A3 Explícaselo a doña Rubiela

Doña Rubiela no conoce los términos técnicos. Explica la diferencia de cada pareja en **máximo 20 palabras** y crea una **analogía propia** con algo de la vida en el campo o del pueblo. No uses las comparaciones vistas en clase (la agenda telefónica, la cédula, la radiografía).

Pareja de conceptos	Diferencia (máx. 20 palabras)	Mi analogía
Navegador y motor de búsqueda		
Frontend y backend		
Diseñador web y desarrollador web		
HTML, CSS y JavaScript		

A4 GENIA con ejemplos propios

Usando el proyecto de la asociación como ejemplo, explica:

- a. La diferencia entre la fase **N** (Nuevas ideas) y la fase **I** (Invención). Da un ejemplo concreto de lo que haría el equipo en cada una.

- b. Por qué la fase **A** no consiste en «presentar el proyecto en la feria». ¿Qué tendría que pasar para decir que el sitio está en la fase A?

B**RELACIONO***Conecto conceptos de diferentes guías***B1 El viaje de un pedido**

Mateo vive en Medellín y quiere comprar dos kilos de café en **delcampogp.co**. Los siguientes eventos están desordenados:

	Evento
A	El servidor donde está alojado el sitio responde y envía la página.
B	Se averigua qué dirección numérica corresponde al nombre delcampogp.co.
C	Mateo escribe la dirección y su celular pide la página.
D	La solicitud viaja por la red de la empresa que le da Internet a Mateo hasta esa dirección numérica.
E	La página y las fotos llegan divididas en pedacitos que se vuelven a unir en el celular.
F	Antes de pagar, Mateo revisa que la dirección empiece por https y tenga el candado.
G	Días después vuelve a entrar y la página carga mucho más rápido.

a. Ordena los eventos y escribe el concepto que interviene en cada uno (cliente, servidor/hosting, ISP, DNS, dirección IP, TCP/IP, HTTPS, caché).

Orden	Evento	Concepto que interviene y qué hace en ese momento
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

b. Desde la vereda La Estrella la página tarda muchísimo en cargar, pero en el parque carga bien. Doña Rubiela cree que «el sitio está dañado». ¿Qué concepto explica mejor lo que pasa? Teniendo en cuenta que muchos clientes y productores viven en veredas, ¿qué decisión de diseño tomarías para el sitio? Justifica.

B2 La investigación del sitio dentro de GENIA

Antes de diseñar, un equipo debe investigar cuatro pilares. Ubica cada uno en la fase de GENIA donde más lo necesitarías y justifica. Puede haber más de una respuesta válida si la argumentas bien.

Pilar de la investigación	Fase GENIA	¿Por qué en esa fase?
Modelo de negocio y propuesta de valor		
Público objetivo y user persona		
Análisis de la competencia		
Objetivos SMART		

e. GENIA toma del pensamiento de diseño la **empatía** con las personas afectadas. ¿Qué relación tiene esa empatía con el principio de **pertinencia** de un logotipo?

B3 Dos formas de desconfiar con inteligencia

Revisar el dominio de un enlace antes de dar clic y verificar lo que responde una IA antes de escribirlo en un trabajo parecen acciones muy distintas. Explica **qué actitud tienen en común**, de qué protege cada una al usuario y por qué esa actitud se volvió más necesaria desde la llegada de la Web 2.0.

C**APLICO***Uso lo que sé para resolver las necesidades del proyecto***C1 Ficha de descubrimiento del sitio**

Completa la ficha para **delcampogp.co**. Tus respuestas deben ser coherentes entre sí.

Aspecto	Tu propuesta
Propuesta de valor: ¿qué hace especial a este sitio frente a otros donde se compran alimentos?	
Sostenibilidad: ¿cómo se mantendrá funcionando el sitio?	
User persona: nombre ficticio, edad, dónde vive, dispositivo que usa, si prefiere leer o ver videos.	
Punto de dolor de tu user persona que el sitio le resuelve.	
Competencia directa (un tipo de sitio o negocio que hace lo mismo).	
Competencia indirecta (algo que satisface la misma necesidad de otra forma).	

b. Un integrante del equipo escribió este objetivo: «*Que mucha gente visite la página*». Explica por qué **no** es un objetivo SMART y reescribe **dos** objetivos que sí lo sean.

C2 La identidad visual del sitio

Diseña la identidad visual pensando en la user persona que describiste en C1.

Decisión	Tu elección y justificación
Nombre del sitio	

Decisión	Tu elección y justificación
Tipo de logotipo (logotipo, isotipo, imagotipo o isologo) y por qué	
Forma principal y lo que comunica	
Dos colores y lo que transmiten a tu público	
Tipo de letra (serif, sans serif o manuscrita) y por qué	
Eslogan (3 a 7 palabras, sin describir literalmente el producto)	

b. Dibuja tu logotipo.

Boceto del logotipo

c. Imagina tu logotipo impreso en blanco y negro y del tamaño de una estampilla sobre un empaque de panela. ¿Se sigue reconociendo? ¿Qué principio del logotipo estás evaluando con esta prueba?

d. Un compañero propone usar como logo una foto de una taza de café que encontró en Google Imágenes. ¿Qué le responderías y qué alternativa legal le propondrías?

C3 ¿Mensaje real o trampa?

Uno de los productores recibe este mensaje en su celular:

ASOCIACIÓN DEL CAMPO GP: Su tienda en línea será **SUSPENDIDA en 2 horas** por pagos pendientes. Ingrese YA sus datos bancarios aquí para evitar el cierre:

<http://delcampogp.co.verificacion-pagos.net/login>

a. Identifica **tres señales** de que se trata de phishing.

b. El enlace contiene el texto «delcampogp.co». Entonces, ¿por qué no pertenece al sitio de la asociación? Señala cuál es el dominio real y explica cómo lo identificaste.

c. ¿Por qué el mensaje dice «2 horas» y «YA»? ¿Qué busca el atacante con eso?

C4 Pedirle ayuda a la IA en la fase N

El equipo quiere usar una IA generativa para obtener ideas de eslogan. Un integrante escribió: «*Dame eslóganes*».

a. Reescribe ese prompt para que la IA dé mejores resultados. Incluye el contexto del proyecto, el público, lo que esperas recibir y las condiciones que debe cumplir un buen eslogan.

b. Explica por qué tu prompt dará mejores resultados que el original.

c. Si la IA te da diez eslóganes, ¿quién decide cuál usar y con qué criterio? Relaciónalo con lo que GENIA dice sobre el papel de la IA.

D**ANALIZO Y REFLEXIONO***Identifico errores, justifico decisiones y analizo consecuencias***D1 El plan de otro equipo**

Otro equipo presentó este plan para ayudar a la asociación:

1. Hagamos una app para vender la panela.
2. La diseñamos en Canva esta semana.
3. La presentamos en la feria de la ciencia y listo.

a. ¿Qué fases de GENIA se saltó o entendió mal este equipo? ¿Qué consecuencia concreta podría tener cada error para la asociación?

b. Reescribe el plan con **una acción concreta por fase**.

Fase	Acción concreta
G	
E	
N	
I	
A	

D2 Detecta los errores

Un estudiante le explicó estos conceptos a doña Rubiela. Revisa cada afirmación, indica si es correcta o incorrecta y, si está mal, corrígela.

Afirmación	¿Correcta?	Corrección o explicación
1. «Las cookies son virus que se meten al celular para dañarlo.»		
2. «La caché guarda partes de una página en el dispositivo para que la próxima vez cargue más rápido.»		
3. «La nube es un espacio en el cielo donde flotan los archivos; por eso no ocupa lugar en ninguna parte.»		
4. «Google Chrome es el mejor buscador que existe.»		

Afirmación	¿Correcta?	Corrección o explicación
5. «Si una página tiene el candado de HTTPS, ya es seguro que no es una estafa.»		

D3 La ley que nadie encuentra

Mientras investigaban, el equipo le preguntó a una IA qué requisitos legales debe cumplir un sitio de ventas campesinas. La IA respondió con total seguridad que «la Ley 2345 de 2022 obliga a registrar estos sitios ante la gobernación». El equipo no encuentra esa ley en ninguna fuente oficial. Además, la IA les dio el «precio actual» del kilo de panela.

a. ¿Qué fenómeno de la IA explica la respuesta sobre la ley? Explica por qué puede ocurrir, usando la idea de **datos de entrenamiento**.

b. ¿Por qué deberían desconfiar también del «precio actual» de la panela, aunque ese dato sí pueda ser real?

c. Si el equipo publica la información de la ley en el sitio y resulta falsa, ¿de quién es la responsabilidad? ¿Qué debió hacer antes de publicarla?

D4 ¿Una tienda o una web al servicio de las personas?

a. ¿El sitio de la asociación es solo una tienda en línea o puede ser una Web al servicio de la comunidad? Argumenta tu posición y relaciónala con un Objetivo de Desarrollo Sostenible trabajado en las fichas de TecPro.

b. Propón una **interacción** del sitio que lo convierta en un punto de encuentro donde productores y clientes resuelvan problemas juntos (no solo compren).

c. ¿Quiénes podrían quedar por fuera del sitio y qué haría tu equipo para incluirlos?

E**INTEGRO LO APRENDIDO***Demuestro de forma global lo que recuperé***E1 Mi prototipo en papel**

Reúne todo lo que decidiste en el taller y preséntalo como el primer prototipo del sitio de la asociación.

Parte 1 · El reto (fase G)

Escribe la pregunta del reto de la asociación. Recuerda: debe ser una pregunta clara y **no debe decir todavía la solución**.

Parte 2 · Boceto de la página de inicio

Dibuja la página de inicio. Debe incluir y **señalar con flechas**: (1) logotipo, nombre y eslogan; (2) un espacio donde los usuarios generen contenido; (3) un canal sincrónico y uno asincrónico; (4) una señal de seguridad para los compradores; (5) una sección relacionada con el ODS que elegiste.

Boceto de la página de inicio de delcampogp.co

Parte 3 · Ficha técnica

Elemento	Mi decisión y por qué
Usuario principal para el que se diseñó	
Qué ve el usuario (frontend) y qué ocurre en el servidor (backend) cuando alguien hace un pedido	
Decisión tomada pensando en el ancho de banda de las veredas	
Medida para proteger a clientes y productores del phishing	

Elemento	Mi decisión y por qué
Uso responsable de la IA: en qué fase la usarías y qué verificarías	
Objetivo SMART y cómo lo medirás en la fase A	

Parte 4 · Tarjeta de presentación para el puesto del mercado

Diseña el anverso y el reverso de la tarjeta que la asociación entregará en el parque para llevar a los compradores al sitio web. Incluye los cinco elementos esenciales y aplica jerarquía visual y espacio en blanco.

Anverso (9 × 5 cm aprox.)	Reverso
----------------------------------	----------------

b. Explica en qué se parecen tu tarjeta y tu página de inicio, y por qué esa coherencia es importante para la asociación.
